**明星電控科技2024實習計畫**

|  |  |
| --- | --- |
| **公司名稱** | 明星電控科技股份有限公司 |
| **公司簡介** | 明星電控科技創辦人（臺北大學校友）從2013年進入PDLC產業，因為看見smart window 在房地產建築的潛力，進而在2020年打造 SATRTEK 明星電控科技品牌，希望透過科技建材通路，將智能隔間應用推廣到全世界。  2022年 STARTEK 明星電控科技首先提出「將公設比還給每個人」，透過「隱形隔間」取代傳統牆，不僅更輕薄（僅1/10）、有隱私、有採光，還可以隔音。也突破傳統建材不可回收與重複使用的限制，提出樂高式概念，可以重複使用、也可以回收。在2022年度打造全台灣第一間智能隔間美學體驗場域，同年亦獲得總統頒發「品牌金舶獎ESG組」殊榮 。明星電控相信，藉由智能隔間拉近人與人之間的距離，這世界將會更美好。 |
| **實習計畫** | 1. 【開始實習時間】依據學校規定 2. 【實習輔導措施】明確教育訓練計畫與績效考核計畫，專人輔導，一對一帶領。 3. 【留用制度】實習階段在規定期間中完成訓練與考核計畫，則可留用。 4. 【實習制度特色】A.創新空間美學沉浸式體驗場域B.可體驗線上與實體行銷C.可參與品牌對外公關活動 |
| **公司地址** | 105台北市松山區敦化北路222巷70號1樓 |

**【實習項目】**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **職缺名稱** | **實習內容** | **應徵資格** | **實習**  **地點** | **名額** | **薪資** |
| 行銷企劃 | 行銷企劃負責管理公司的官方LINE@、Facebook和Instagram帳號。主要職責包括：  規劃與定期發布社群媒體的內容，以增強品牌影響力和用戶互動。 協助推廣公司的新產品，包括發布新產品資訊及相關宣傳活動。 追蹤銷售結果，分析社群媒體活動的效果，並根據數據提出改善建議。 與團隊合作，策劃及執行線上行銷活動和廣告，提升品牌知名度和市場佔有率。 | - 對社群媒體行銷有熱情，並具有相關工作經驗。 - 良好的溝通能力及創意思維，能夠製作引人注目的內容。 - 熟悉LINE@、Facebook、Instagram等社群媒體平台的運營。 - 具備基本的市場分析能力，能夠利用數據指導行銷策略。 - 能夠獨立工作，同時也是團隊合作的最佳選手。  \*理想候選人應具備的特質： 1. 自律、細心且有耐心，能處理細節並保持專注。 2. 積極主動，對於職涯發展有清晰規劃。 3. 有企圖心，願意從基礎工作開始鍛鍊並提升工作能力。 4. 看重團隊合作，能在多元化的工作環境中茁壯成長。 5. 期望透過挑戰獲得正職機會及額外獎金。 | 臺北市松山區 | 3 | 時薪190 |
| 電商運營 | 1. 負責阿里巴巴國際戰電商平台運營 2.製作銷售報告、追踨數據及成效分析 3.國外市場及競品分析 4.商品頁面優化及管理 5.管理庫存 (銷售預估，訂貨/出貨安排) 6.具備中等英文聽說讀寫能力為佳 7.具備良好的情緒管理、溝通能力、能獨立作業，具分析能力 8.主管交辦事項 | 1. 我們重視團隊之間合作與互動，互相成長。 2.自律、有上進心、責任心、守時、有熱忱。 3. 對於電商領域，態度積極且熱情。 4. 注重個人禮節，說話禮貌。 5. 抗壓性不能太低，能接受挫折與指責。 6. 對公司交辦任務，能努力達成。  這個職位是公司擴大海外市場所關鍵的一員，負責開發和維護國外客戶關係，以提高公司的品牌知名度和市場佔有率。 | 臺北市松山區 | 3 | 時薪190 |

**【公司基本資料】**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 統一編號 | 83165978 | | | 上市櫃狀態 | | □上市 □上櫃 V無 股票代號： |
| 公司簡稱 | 明星電控 | | | 產業類別 | | 科技建材 |
| 活動聯絡人 | 林虔汝 | 職稱 | 行政 | 當日聯絡人 | | 林虔汝 |
| 聯絡電話 | 02-7756-0773 | 分機 |  | 當日聯絡手機  (緊急聯絡用) | | 0939-282-270 |
| E-mail | L.Rachel@startektw.com | | | | | |
| 勞資會議 | □是，有勞資會議 | | | | V否，無勞資會議 | |